



## REGULAMIN KONKURSU „Z NAU BĘDZIE PRZEPIĘKNIE!”

### § 1

Celem Konkursu „Z NAU będzie przepięknie!” (zwanego dalej: „**Konkuresem**”) jest promocja Nauczycielskiej Agencji Ubezpieczeniowej S.A. (zwanego dalej „**NAU**”) jako pośrednika ubezpieczeniowego specjalizującego się w ubezpieczeniach masowych, jak również zwiększenie liczby nowych umów ubezpieczeń masowych i korporacyjnych, zawieranych za pośrednictwem NAU na rzecz współpracujących z NAU ubezpieczycieli.

### Organizator i Uczestnicy Konkursu

### § 2

1. Organizatorem Konkursu jest Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000093218, NIP 525-21-00-353, o kapitale zakładowym w wysokości 500.000 zł opłaconym w całości, zwana dalej: „**NAU**”.
2. Współorganizatorem Konkursu jest NAU Dystrybucja sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000808865, NIP 525-28-04-321, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 zł, zwana dalej: „**NAU Dystrybucja**”.
3. Konkurs będzie finansowany ze środków NAU.
4. Niżej wskazanym określeniom nadaje się następujące brzmienie:
  - 1) **Uczestnik** – osoba fizyczna lub osoba prawna, która zgłosi chęć udziału w Konkursie i spełni warunki uczestnictwa opisane w Regulaminie. Uczestnikami Konkursu mogą być Przedstawiciele, którzy wg stanu na dzień 01.01.2023 r. są związani z NAU i/lub NAU Dystrybucja umową o współpracy.
  - 2) **Przedstawiciel** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub osoba prawna, z którą współpracuje NAU i/lub NAU Dystrybucja, na podstawie umowy cywilnoprawnej zawartej z NAU i/lub NAU Dystrybucja dotyczącej świadczenia usług związanych z pośrednictwem ubezpieczeniowym w imieniu NAU i/lub NAU Dystrybucja,
  - 3) **Konkurs** – konkurs o nazwie „Z NAU będzie przepięknie!” realizowany przez Organizatora oraz Współorganizatora.
  - 4) **Polisy konkursowe** – wszystkie umowy ubezpieczenia, zarówno nowe jak i wznowione, zawarte przez Przedstawiciela lub przy jego udziale w okresie trwania Konkursu.
  - 5) **Składka przypisana brutto** - kwota składek brutto należna z tytułu zawartych umów ubezpieczenia, niezależnie od tego, czy kwoty te opłacono.
  - 6) **Przypis** - składka przypisana brutto z polis konkursowych.
  - 7) **Top Agent** – Przedstawiciel osiągający średniomiesięczny Przypis na poziomie powyżej 85.000 zł oraz nie mniej, niż 1.000.000 zł na rok.

- 8) **Agent Specjalny** - Przedstawiciel osiągający średniomiesięczny Przepis na poziomie powyżej 50.000 zł oraz nie mniej niż 600.000 zł na rok.
  - 9) **Dynamika Sprzedaży** –wartość procentowa, określająca wzrost lub spadek wysokości składki przypisanej brutto z dnia zakończenia Konkursu, w stosunku do dnia poprzedzającego dzień rozpoczęcia Konkursu.
  - 10) **NAU24** – narzędzie informatyczne służące do wykonywania czynności agencyjnych.
  - 11) **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu „Z NAU będzie przepięknie!”.
  - 12) **Zakład Ubezpieczeń** – zakłady ubezpieczeń, z którymi NAU i/lub NAU Dystrybucja są związane umowami agencyjnymi oraz w imieniu i na rzecz których, NAU i/lub NAU Dystrybucja wykonują czynności agencyjne.
5. Konkurs został ogłoszony na okres od dnia **1 stycznia 2023 r.** do **31 grudnia 2023 r.**(czas trwania Konkursu) lub do wcześniejszego odwołania przez Organizatora.

### **Podstawowe zasady i czas trwania Konkursu**

#### **§ 3**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być Przedstawiciele, którzy spełniają łącznie następujące warunki:
  - 1) zawarli umowę o współpracy z NAU i/lub NAU Dystrybucja przed ogłoszeniem Konkursu,
  - 2) pozostają związani umową o współpracy z NAU i/lub NAU Dystrybucja w trakcie trwania Konkursu oraz w dniu ogłoszenia wyników Konkursu,
  - 3) współpracują z NAU i osiągają sprzedaż ubezpieczeń z Działu II, w co najmniej dwóch Zakładach Ubezpieczeń.
2. Przepis z Polis konkursowych zostanie przeliczony na punkty w następujący sposób:
  - 1) 1000 zł Przepisu z polis komunikacyjnych zawartych za pośrednictwem platformy sprzedażowej Zakładów Ubezpieczeń=1pkt
  - 2) 1000 zł przepisu z polis komunikacyjnych zawartych za pośrednictwem NAU24=2 pkt
  - 3) 1000 zł przepisu z polis poza-komunikacyjnych zawartych za pośrednictwem platformy sprzedażowej Zakładów Ubezpieczeń=2 pkt
  - 4) 1000 zł przepisu z polis poza-komunikacyjnych zawartych za pośrednictwem NAU24=3 pkt.
3. Udział w Konkursie organizowanym przez NAU oraz NAU Dystrybucja nie ogranicza praw Uczestnika Konkursu w innych konkursach sprzedażowych organizowanych bezpośrednio przez ubezpieczycieli, NAU i NAU Dystrybucja. .

#### **§ 4**

Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi **do 31 stycznia 2024 r.** poprzez poinformowanie Uczestników o wynikach Konkursu za pośrednictwem wiadomości e-mail.

### **Nagroda w Konkursie**

#### **§ 5**

1. Na potrzeby wyboru laureatów Konkursu, ustala się, iż Uczestnicy zostaną podzieleni na dwie kategorie:
  - 1) kategoria Top Agent,
  - 2) kategoria Agent Specjalny.
2. Laureatami Konkursu zostanie:

- 1) dwunastu Top Agentów z najwyższą liczbą punktów w swojej kategorii, obliczoną zgodnie z § 3 ust. 2 Regulaminu i Dynamiką sprzedaży na poziomie co najmniej 108%
- 2) trzech Agentów Specjalnych z najwyższą liczbą punktów w swojej kategorii, obliczoną zgodnie z § 3 ust. 2 Regulaminu i Dynamiką sprzedaży na poziomie co najmniej 108%
3. Nagrodą w Konkursie dla laureatów wybranych zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu, jest udział w zagranicznej konferencji szkoleniowej poza Europą – kierunek egzotyczny, która odbędzie się w pierwszej połowie 2024 roku.
4. Nagrody, o których mowa w § 5 ust. 3 nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. W przypadku rezygnacji laureata z nagrody, o której stanowi § 5 ust. 3 Regulaminu, niezależnie od przyczyny, nagroda przechodzi automatycznie na rzecz kolejnego Uczestnika Konkursu, który uzyskał najwyższą liczbę punktów zgodnie z niniejszym Regulaminem.
6. Bieżące informacje o rankingu laureatów Konkursu będą przesyłane w cyklach miesięcznych, po zamknięciu każdego z cykli, przy czym pierwszy ranking zostanie przesłany do 28 lutego 2023 r.

### **Ochrona danych osobowych Uczestników Konkursu**

#### **§ 6**

1. Administratorem danych jest Organizator. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email [nau@nau.pl](mailto:nau@nau.pl), formularz kontaktowy pod adresem [www.nau.pl](http://www.nau.pl) lub pisemnie na adres siedziby administratora.
2. U administratora danych osobowych wyznaczony jest inspektor ochrony danych, z którym można skontaktować poprzez email [iodo@nau.pl](mailto:iodo@nau.pl) lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Dane Uczestnika mogą być przetwarzane w celu:
  - a. wypełnienia przez administratora danych obowiązków związanych z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny).
  - b. wypełnienia obowiązków Organizatora, w tym obsługi zgłoszeń, przyznawania nagród, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
  - c. związanych z przyjęciem skargi, reklamacji, ich rozpatrzeniem oraz skierowaniem odpowiedzi (art. 6 ust. pkt. 1 lit. c) RODO).
  - d. dochodzenie potencjalnych roszczeń lub obrona przed potencjalnymi roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, polegający na obronie przed potencjalnymi roszczeniami;
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Uczestnika danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f (usprawiedliwiony interes administratora), Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika. W szczególności Uczestnikowi przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda), Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych przez administratora.

6. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępnione dostawcom systemów informatycznych współpracujących z Organizatorem oraz podmiotom, które będą współdziałały z Organizatorem w sprawie przyznania nagrody.
7. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, natomiast niezbędne do udziału w niniejszym Konkursie.
9. Dane osobowe będą przechowywane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z realizacją Konkursu.

## **Postanowienia końcowe**

### **§ 7**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu lub zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez wskazywania przyczyny.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie NAU.
3. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja na temat zmiany, jak również treść zmienionego Regulaminu zostaną przekazane drogą e-mailową do wszystkich Uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, ze zm.).
6. Nagroda przyznana na podstawie niniejszego Regulaminu podlega opodatkowaniu zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Zakres terytorialny Konkursu – terytorium RP.
8. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można składać organizatorowi Konkursu drogą mailową na adres: [multiagencje@nau.pl](mailto:multiagencje@nau.pl), w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.01.2023 r.