

REGULAMIN KONKURSU „ZNOWU BĘDZIE PRZEPIĘKNIE!”

§ 1

Celem Konkursu „Znowu będzie przepięknie” (zwanego dalej „Konkuresem jest promocja Nauczycielskiej Agencji Ubezpieczeniowej S.A. (zwanej dalej „NAU”) jako pośrednika ubezpieczeniowego specjalizującego się w ubezpieczeniach masowych, jak również zwiększenie liczby nowych umów ubezpieczeń masowych i korporacyjnych, zawieranych za pośrednictwem NAU na rzecz współpracujących z NAU ubezpieczycieli.

Organizator i Uczestnicy Konkursu

§ 2

1. Organizatorami Konkursu są Nauczycielska Agencja Ubezpieczeniowa S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000093218, NIP 525-21-00-353, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 zł opłaconym w całości, zwana dalej: „NAU” oraz NAU Dystrybucja sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 31/33, 00-379 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod nr KRS 0000808865, NIP 525-28-04-321, zwana dalej: „NAU Dystrybucja”.

2. Niżej wskazanym określeniom nadaje się następujące brzmienie:

- 1) **Uczestnik** – osoba fizyczna lub osoba prawna, która zgłosi chęć udziału w Konkursie i spełniająca warunki uczestnictwa w nim opisane w Regulaminie. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie Przedstawiciele, którzy na dzień 01.05.2021r. mają czynną umowę o współpracy z NAU,
- 2) **Przedstawiciel** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub osoba prawna, z którą współpracuje NAU, na podstawie umowy cywilnoprawnej zawartej z NAU lub NAU Dystrybucja dotycząca świadczenia usług związanych z pośrednictwem ubezpieczeniowym w imieniu NAU lub NAU Dystrybucja,
- 3) **Konkurs** – konkurs o nazwie „Znowu będzie przepięknie” realizowany przez Organizatorów,
- 4) **Polisy konkursowe** – wszystkie umowy ubezpieczenia, zarówno nowe jak i wznowione, zawarte przez Przedstawiciela lub przy jego udziale w okresie trwania Konkursu,
- 5) **Składka przypisana brutto** - kwota składek brutto należna z tytułu zawartych umów ubezpieczenia, niezależnie od tego, czy kwoty te opłacono,
- 6) **Przypis** - składka przypisana brutto z polis konkursowych,
- 7) **Debiut** – umowa zawarta z Przedstawicielem nie wcześniej niż 1 maja 2020 r,
- 8) **Dynamika Sprzedaży** – procentowa zmiana wysokości składki przypisanej brutto liczona z dnia poprzedzającego rozpoczęcie niniejszego Konkursu do dnia zakończenia Konkursu,
- 9) **NAU 24** – narzędzie informatyczne służące do wykonywania czynności agencyjnych,
- 10) **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu „Znowu będzie przepięknie”.

3. Konkurs został ogłoszony na okres od dnia 1 maja 2021 r. do 30 kwietnia 2022 r.(czas trwania Konkursu).

Podstawowe zasady i czas trwania Konkursu

§ 3

1. Uczestnikami Konkursu mogą być Przedstawiciele, którzy spełniają łącznie następujące warunki:

- 1) zawarli umowę o współpracy przed ogłoszeniem Konkursu lub w trakcie jego trwania,
- 2) pozostają Przedstawicielami w trakcie trwania Konkursu oraz w dniu ogłoszenia wyników Konkursu, oraz
- 3) w przypadku Przedstawicieli współpracujących powyżej 12 miesięcy liczonych od dnia rozpoczęcia Konkursu - osiągnęli co najmniej **120 %** dynamiki sprzedaży polis.

2. Każde 1000 zł przypisu z polis konkursowych zostanie przeliczone na punkty w następujący sposób:

- 1) 1000 zł przypisu z polis komunikacyjnych zawartych za pośrednictwem platformy sprzedażowej Zakładów Ubezpieczeń=1pkt
- 2) 1000 zł przypisu z polis komunikacyjnych zawartych za pośrednictwem NAU24 =1,5 pkt
- 3) 1000 zł przypisu z polis poza komunikacyjnych = 3pkt.

3. Udział w Konkursie organizowanym przez NAU nie ogranicza praw Uczestnika Konkursu w innych konkursach sprzedażowych organizowanych bezpośrednio przez ubezpieczycieli i NAU.

4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym na publikację danych osobowych w rankingu Laureatów, zgodnie z § 5.

§ 4

Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi **do** 31 maja 2022 r.

Nagroda w Konkursie

§ 5

1. Laureatami Konkursu zostanie:

- 1) 30 Przedstawicieli z najwyższą liczbą punktów i dynamiką sprzedaży co najmniej 120 %,
- 2) 5 Przedstawicieli w kategorii Debiuty,
- 3) 5 nagród niespodzianek.

2. Nagrodą w Konkursie jest udział w zagranicznej konferencji szkoleniowej, która odbędzie się w drugiej połowie 2022 roku, zgodnie z poniższą kwalifikacją:

- 1) Pierwszych 15 Przedstawicieli z najwyższą liczbą punktów i dynamiką co najmniej 120% - udział w konferencji zagranicznej organizowanej poza Europą- kierunki egzotyczne,
- 2) Kolejnych 15 Przedstawicieli z najwyższą liczbą punktów i dynamiką co najmniej 120% - udział w konferencji zagranicznej organizowanej w Europie,
- 3) 2 Debiuty z najwyższą liczbą punktów - udział w konferencji zagranicznej organizowanej poza Europą- kierunki egzotyczne,
- 4) 3 kolejne Debiuty - udział w konferencji zagranicznej organizowanej w Europie.

3. Nagrody, o których mowa w § 4 ust. 2 nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

4. W przypadku rezygnacji Laureata z nagrody, niezależnie od przyczyny, nagroda przechodzi automatycznie na rzecz kolejnego uczestnika konkursu, który uzyskał najwyższą liczbę punktów zgodnie z niniejszym regulaminem.
5. Bieżące informacje o rankingu laureatów konkursu (z listą imienną) będą przesyłane w cyklach miesięcznych, po zamknięciu każdego z cykli, przy czym pierwszy ranking zostanie przesłany do 30 czerwca 2021 r.

Postanowienia końcowe

§ 6

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu lub zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez wskazywania przyczyny.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie NAU.
3. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja na temat zmiany, jak również treść zmienionego Regulaminu zostaną przekazane drogą e-mailową do wszystkich Uczestników.
4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, ze. zm.).
6. Zakres terytorialny Konkursu – terytorium RP.
7. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można składać organizatorowi Konkursu drogą mailową na adres: multiagencje@nau.pl, w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.05.2021.